

หลักสูตร วิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า จำนวน ๕๐ ชั่วโมง

กศน.อำเภอพนม

สำนักงาน กศน.สุราษฎร์ธานี

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑. ช่องทางการประกอบอาชีพ	๑. ผู้เรียนสามารถบอกความสำคัญของการประกอบอาชีพการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ๒. สามารถอธิบายวิธีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ได้	๑. วิธีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ๒. ศึกษาดูงานสถานที่ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ๓. ความสำคัญของการออกแบบบรรจุภัณฑ์	๑. วิทยากรให้ความรู้วิธีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ๒. ศึกษาข้อมูลจากแหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญา สื่อ อิเล็กทรอนิกส์ เอกสาร สถานที่ประกอบการ สถานที่ประกอบการ สถานที่จัดจำหน่าย ๓. สรุปความรู้ที่ได้จากการศึกษาดูงานจากแหล่งเรียนรู้ / ศูนย์แสดงสินค้า	๓	๗
๒. ทักษะการประกอบอาชีพ	๑. ผู้เรียนสามารถบอกความสำคัญของการบรรจุภัณฑ์ได้ ๒. ผู้เรียนสามารถบอกหลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์แต่ละประเภท ๓. ผู้เรียนสามารถบอกความสำคัญในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ได้ ๔. สามารถเลือกวัสดุการบรรจุภัณฑ์ได้	๑. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ๑.๒. ความสำคัญของการบรรจุภัณฑ์ ๑.๒ หลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์แต่ละประเภท ๒. การจำแนกและชนิดของบรรจุภัณฑ์ตามการใช้งาน ๒.๑ วัสดุประเภทกระดาษ ขวดพลาสติก กระจก โลหะ ขวดแก้ว ๒.๒ การเลือกวัสดุในการทำบรรจุภัณฑ์ ๒.๓ วัสดุที่ดีสำหรับสร้างบรรจุภัณฑ์	๑. วิทยากรให้ความรู้หลักการ/วิธีการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า ๒. วิทยากรสาธิตวิธีการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า ๓. ให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าแบบอย่าง ๔. ให้ผู้เรียนได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เช่น การออกแบบรูปทรงต่างๆ เช่น สามเหลี่ยม สี่เหลี่ยม	๙	๒๑

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
		๓. แนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ๓.๑ การออกแบบรูปทรงบรรจุภัณฑ์ ๓.๒ การออกแบบตัวอักษร ๓.๓ การออกแบบฉลาก ๓.๔ การออกแบบภาพประกอบ ๓.๕ การออกแบบสี			
๓. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ	๑. สามารถบริหารจัดการในการประกอบอาชีพออกแบบบรรจุภัณฑ์ได้ - กฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่นลิขสิทธิ์การเสียภาษี - คุณธรรมของผู้ประกอบการ - การตลาด ๒. สำรวจและการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายได้ ๓. ส่งเสริมการผลิต/การขายได้ ๔. เลือกทำเล และแหล่งประกอบอาชีพได้ ๕. ประชาสัมพันธ์ได้ ๖. จัดการทรัพยากรได้ - คัดแยกวัสดุเหลือใช้ - ทำลายและการนำกลับมาใช้ใหม่ ๗. สามารถควบคุมและจัดการความเสี่ยงในอาชีพการออกแบบบรรจุภัณฑ์ได้	๑. ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการ ๑.๑ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่นลิขสิทธิ์การเสียภาษี ๑.๒ คุณธรรมของผู้ประกอบการ ๑.๓ การตลาด ๒. การสำรวจและการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย ๓. การส่งเสริมการผลิต/การขาย ๔. ทำเล และแหล่งประกอบอาชีพ ๕. การประชาสัมพันธ์ ๖. การจัดการทรัพยากร ๖.๑ การคัดแยกวัสดุเหลือใช้ ๖.๒ การทำลายและการนำกลับมาใช้ใหม่ ๗. การจัดการความเสี่ยง	๑. ศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของตลาด - ศูนย์ O TOP - ศูนย์ฝึกออาชีพในชุมชน ๒. ประชาสัมพันธ์ - แผ่นพับโฆษณา - เว็บไซต์อำเภอ ๓. ทำบัญชี - การคิดราคาต้นทุนกำไร - การทำบัญชีรายรับ – รายจ่าย ๔. วิทยากรอธิบายการควบคุมและจัดการความเสี่ยงในอาชีพการออกแบบบรรจุภัณฑ์	๕	๕