

หลักสูตรการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า
จำนวน ๓๕ ชั่วโมง กศน.อำเภอไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑.ช่องทางประกอบอาชีพ	๑.ผู้เรียนสามารถบอกความสำคัญของการประกอบอาชีพการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ๒.สามารถอธิบายวิธีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ได้	๑.วิธีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ๒.ความสำคัญของการออกแบบบรรจุภัณฑ์	๑.วิทยากรให้ความรู้วิธีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ๒.ศึกษาข้อมูลจากแหล่งการเรียนรู้ ภูมิปัญญา สื่อ อิเล็กทรอนิกส์ เอกสาร สถานประกอบการ สถานที่จัดจำหน่าย ๓.สรุปความรู้ที่ได้จากการศึกษาดูงานจากแหล่งเรียนรู้/ศูนย์แสดงสินค้า	๓	๓
๒.ทักษะการประกอบอาชีพ	๑.ผู้เรียนสามารถบอกความสำคัญของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ได้ ๒.ผู้เรียนสามารถบอกหน้าที่การออกแบบบรรจุภัณฑ์แต่ละประเภทได้ ๓.ผู้เรียนสามารถบอกความสำคัญในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ได้ ๔.สามารถเลือกเลือกวัสดุการบรรจุภัณฑ์ได้	๑.ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ๑.๑ความสำคัญของการบรรจุภัณฑ์ ๑.๒หลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์แต่ละประเภท ๒.การจำแนกและชนิดของบรรจุภัณฑ์ตามการใช้งาน ๒.๑วัสดุประเภทกระดาษ ขวดพลาสติก กระจก โลหะ ขวดแก้ว ๒.๒การเลือกวัสดุในการทำบรรจุภัณฑ์ ๒.๓ใช้วัสดุดิบสำหรับสร้างบรรจุภัณฑ์	๑.วิทยากรให้ความรู้หลักการ/วิธีการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า ๒.วิทยากรสาธิตวิธีการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า ๓.ให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าตัวอย่าง ๔.ให้ผู้เรียนได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันเช่นการออกแบบรูปทรงต่างๆ เช่น สามเหลี่ยม สี่เหลี่ยม	๖	๒๐

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
		๓.แนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ๓.๑การออกแบบรูปทรงบรรจุภัณฑ์ ๓.๒การออกแบบตัวอักษร ๓.๓การออกแบบฉลาก ๓.๔การออกแบบภาพประกอบ ๓.๕การออกแบบสี			
๓.การบริหารจัดการ ในการประกอบอาชีพ	๑.สามารถบริหารจัดการในการประกอบ อาชีพออกแบบบรรจุภัณฑ์ได้ -กฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น ลิขสิทธิ์ การ เสียภาษี -คุณธรรมของผู้ประกอบการ -การตลาด ๒.สำรวจและวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายได้ ๓.ส่งเสริมการผลิต/การขายได้ ๔.เลือกทำเลและแหล่งประกอบอาชีพได้ ๕.ประชาสัมพันธ์ได้ ๖.จัดการทรัพยากรได้ -คัดแยกวัสดุเหลือใช้ -ทำลายและนำกลับมาใช้ใหม่ ๗.สามารถควบคุมและจัดการความเสี่ยง ในอาชีพการออกแบบบรรจุภัณฑ์ได้	๑.ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการ ๑.๑กฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น ลิขสิทธิ์ การเสียภาษี ๑.๒คุณธรรมของผู้ประกอบการ ๑.๓การตลาด ๒.สำรวจและวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายได้ ๓.ส่งเสริมการผลิต/การขายได้ ๔.เลือกทำเลและแหล่งประกอบอาชีพได้ ๕.ประชาสัมพันธ์ได้ ๖.จัดการทรัพยากรได้ ๖.๑คัดแยกวัสดุเหลือใช้ ๖.๒ทำลายและนำกลับมาใช้ใหม่ ๗.การจัดการความเสี่ยง	๑.ศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ ความต้องการของตลาด -ศูนย์ OTOP -ศูนย์ฝักอาชีพในชุมชน ๒.ประชาสัมพันธ์ -แผ่นพับโฆษณา -เว็บไซต์อำเภอ ๓.ทำบัญชี -การคิดราคาต้นทุนกำไร -การทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย ๔.วิทยากรอธิบายการควบคุมและ จัดการความเสี่ยงในอาชีพการ ออกแบบ บรรจุภัณฑ์	๓	