

## เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ชุมชน ระดับจังหวัด

เพื่อเข้ารับการคัดเลือกและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ กรมส่งเสริมการเรียนรู้ พ.ศ. ๒๕๖๗

### คำชี้แจง

๑. กรมส่งเสริมการเรียนรู้ ได้กำหนดจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อพัฒนาบุคลากรและกลุ่มเป้าหมายให้มีความรู้ ความเข้าใจ มีทักษะด้านการออกแบบการผลิต สามารถนำไปจัดกระบวนการเรียนรู้ ขยายผลและพัฒนาต่อยอดเพื่อการมีงานทำ ผ่านการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ให้เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบฯ อย่างมีคุณภาพ โดยเพิ่มคุณค่า มูลค่าของผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการนำทุนทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของชุมชนมาพัฒนารูปแบบสินค้า

๒. ผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ ได้กำหนดประเภทผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓ กลุ่ม ได้แก่

๒.๑ กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม

๒.๒ กลุ่มผ้า เครื่องแต่งกาย

๒.๓ กลุ่มของใช้/ ของตกแต่ง/ ของที่ระลึก

๓. กลุ่มเป้าหมายที่จะเข้ารับการอบรมพัฒนาจากกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ พ.ศ. ๒๕๖๗ ได้แก่ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ชุมชน ระดับจังหวัด ประกอบด้วย

๓.๑ ประชาชนที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์/ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ

๓.๒ ครูหรือบุคลากรในสังกัดที่เกี่ยวข้องและเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ชุมชน ระดับจังหวัดนั้น ๆ

๔. ครูหรือบุคลากรในสังกัดหน่วยงาน/สถานศึกษาของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ต้องมีความเกี่ยวข้องและเชื่อมโยงกับกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์นั้น ๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการเข้ารับการพัฒนาและสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้จากกิจกรรมไปต่อยอดและขยายผลในการจัดการเรียนรู้เพื่อยกระดับและพัฒนาศักยภาพของกลุ่มเป้าหมายด้านอาชีพที่เกี่ยวข้องในชุมชนของท่านต่อไป

๕. ให้สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัด/กทม. คัดเลือกผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดละ ๑ ผลิตภัณฑ์ (ประเภทใดก็ได้) จากสถานศึกษาในสังกัด หรือสถานศึกษาขึ้นตรงด้านอาชีพ ตามเกณฑ์การคัดเลือกที่แนบมานี้ โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกต้องผ่านเกณฑ์ทุกข้อ และขอให้ประชาชนที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์/ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการที่เคยผ่านการฝึกหรือพัฒนาอาชีพร่วมกับหน่วยงาน/สถานศึกษาในสังกัดกรมส่งเสริมการเรียนรู้หรือบุคลากรที่เกี่ยวข้องที่ได้รับการคัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน ระดับจังหวัด จัดทำใบสมัคร รายละเอียดข้อมูลผลิตภัณฑ์ ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ และคลิปวีดิทัศน์เพื่อนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์ดังกล่าว จำนวน ๑ คลิป ความยาวไม่เกิน ๓ นาที พร้อมส่งเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ไปยังกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ภายในวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๗ ตามแนวทางการจัดกิจกรรมที่กำหนด

## เกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ชุมชน ระดับจังหวัด

คำชี้แจง ขอให้ท่าน ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  ที่ตรงกับความเป็นจริง

### ข้อมูลเบื้องต้น

ชื่อ-สกุล ประชาชนที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์/ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ.....

ชื่อ-สกุล บุคลากรที่เกี่ยวข้อง.....

ศกร. ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....

ชื่อผลิตภัณฑ์.....

### ประเภทผลิตภัณฑ์

- กลุ่มที่ ๑ อาหารและเครื่องดื่ม
- กลุ่มที่ ๒ ผ้า เครื่องแต่งกาย
- กลุ่มที่ ๓ ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก

### เกณฑ์การพิจารณา

๑. เป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการสร้างสรรค์ ออกแบบโดยใช้วัตถุดิบ ทุนทางวัฒนธรรม อัตลักษณ์ของชุมชนมาผลิต
๒. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ดำเนินการอยู่อย่างต่อเนื่อง มีรายได้สม่ำเสมอและมีความพร้อมต่อการพัฒนาต่อยอด เพื่อยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ สู่ระดับสากล
๓. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่เคยได้รับการคัดสรร ขึ้นทะเบียน หรืออยู่ระหว่างการคัดสรรและขึ้นทะเบียน ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากหน่วยงานอื่น
๔. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ลอกเลียนแบบ ดัดแปลงหรือนำเข้าเพื่อดัดแปลง หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
๕. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี ต้องไม่มีลักษณะลบลู่ ดูหมิ่น หมิ่นประมาท ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และต้องไม่สร้างความแตกแยก ไม่ขัดต่อกฎหมาย ความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน

### ข้อมูลผลิตภัณฑ์

๑. แนวคิดและที่มาของผลิตภัณฑ์ (story/ soft power) มาจาก

- ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- วัฒนธรรมท้องถิ่น/ อัตลักษณ์ชุมชน
- ลักษณะเฉพาะของวัตถุดิบที่นำมาผลิต มีเฉพาะในพื้นที่เท่านั้น
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

(เกิดจากกระแสความนิยม (trend), ความต้องการของกลุ่มผู้ใช้บริการ เป็นต้น)

๒. รูปแบบ...

๒. รูปแบบ/รูปลักษณะของผลิตภัณฑ์

- สร้างสรรค์ใหม่
- เกิดจากการปรับปรุง เปลี่ยนแปลงรูปแบบที่เคยมีมาแล้ว
- เกิดจากการเลียนแบบผลิตภัณฑ์อื่น

๓. การออกแบบผลิตภัณฑ์

- เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการสร้างสรรค์ให้มีความสอดคล้องกับภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมของชุมชน
- เป็นผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบ ดัดแปลงจากวัตถุดิบประจำท้องถิ่น หรือวัตถุดิบที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น
- เป็นผลิตภัณฑ์ทั่วไปที่ไม่สื่อถึงภูมิปัญญา หรือเอกลักษณ์ของท้องถิ่นชุมชน

๔. การพัฒนาผลิตภัณฑ์

- มีการนำและใช้เทคโนโลยีในการผลิต บริหารจัดการ การขาย
- มีการนำและใช้เทคโนโลยีในการผลิต บริหารจัดการ
- มีการนำและใช้เทคโนโลยีในการผลิต

๕. การมีส่วนร่วมของชุมชน

- ชุมชน สนับสนุนปัจจัยการผลิต (แรงงาน/ทุน) และได้รับประโยชน์จากผลกำไร
- ชุมชน สนับสนุนปัจจัยการผลิต (แรงงาน/ทุน) แต่ไม่ได้รับการจัดสรรประโยชน์จากผลกำไร
- ใช้ปัจจัยการผลิต (แรงงาน/ทุน) ของตนเอง/กลุ่ม

๖. การมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย

- มีชุมชน เข้ามามีส่วนร่วมในการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์
- มีภาคีเครือข่าย เข้ามามีส่วนร่วมในการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์
- มีชุมชนและภาคีเครือข่าย เข้ามามีส่วนร่วมในการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์
- เกิดจากการพัฒนาตนเองของผู้ผลิต/กลุ่ม

๗. การจำหน่ายผลิตภัณฑ์

- จำหน่ายในชุมชน
- จำหน่ายในจังหวัด/ ระหว่างจังหวัด
- จำหน่ายผ่านหน้าร้าน และระบบออนไลน์
- จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์

๘. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เมื่อหักต้นทุนทั้งหมดแล้ว เฉลี่ย ..... บาท/ปี (ถ้ามี)  
หรือเฉลี่ย ..... บาท/ เดือน (ถ้ามี)

๙. มีรูปแบบการบริหารรายได้อย่างไร

- แบ่งไว้ลงทุนขยายการค้าดำเนินงาน
- แบ่งให้สมาชิกกลุ่ม (กรณีที่ทำเนิการเป็นกลุ่ม)
- อื่น ๆ โปรดระบุ .....