

ชื่อรางวัล : ประชาชนชาวบ้านต้นแบบสัมมาชีพ ปี 2569

ผู้มอบรางวัล : มูลนิธิสัมมาชีพ

ที่อยู่ : เลขที่ 50 อาคารสมาคมนิสิตเก่ามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในพระบรมราชูปถัมภ์ ห้อง 301
ชั้น 3 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ : 085-058-9877/095-124-8689

อีเมลล์ : sammachiv@rlf.or.th

ความสำคัญ

มูลนิธิสัมมาชีพเป็นองค์กรสาธารณกุศลที่ดำเนินงานภายใต้ปณิธาน “สร้างสัมมาชีพให้เต็มพื้นที่” โดยบูรณาการความร่วมมือจากภาคส่วนต่างๆ ทั้งรัฐ เอกชน และภาคประชาสังคมมาเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ภายใต้ปรัชญาการประกอบอาชีพที่ไม่เบียดเบียนตนเอง ไม่เบียดเบียนผู้อื่น ไม่เบียดเบียนสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการจัดการรายจ่ายให้น้อยกว่ารายได้ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพเต็มพื้นที่และสร้างพลังต่อการเปลี่ยนแปลงสังคมด้วยความสามารถของชุมชนซึ่งเป็นฐานรากของสังคม มูลนิธิฯ จึงจัดให้มีการมอบรางวัลประชาชนชาวบ้านต้นแบบสัมมาชีพขึ้น โดยรางวัลดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อยกย่องผลงานของผู้ที่ริเริ่ม สร้างสรรค์นำเอาหลักสัมมาชีพไปประกอบการทำงานร่วมกับทักษะ ประสบการณ์ และการจัดการความรู้ (รวมทั้งเทคโนโลยี) เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการทำงาน สร้างคุณค่า และ/หรือมูลค่าในการประกอบอาชีพและกิจการที่ยั่งยืน และผลงานเป็นที่ยอมรับและเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชุมชน ท้องถิ่น หรือระดับประเทศ

มูลนิธิสัมมาชีพได้ดำเนินการมอบรางวัลแก่ประชาชนชาวบ้านต้นแบบสัมมาชีพติดต่อกันมา 4 ปีแล้ว และใน พ.ศ. 2569 นี้ ถือเป็นครั้งที่ 5 โดยจะมอบรางวัลแก่ผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม 5 รางวัล ๆ ละ 30,000 บาท (สามหมื่นบาทถ้วน) รวมถึงสิทธิประโยชน์ต่างๆ แก่ผู้ที่ได้รับรางวัล เช่น การเชื่อมโยงพัฒนางานร่วมกับองค์กรเครือข่าย การเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรต่างๆ ที่มูลนิธิดำเนินการ

นิยาม

“ประชาชนชาวบ้านต้นแบบสัมมาชีพ” หมายถึง ผู้พัฒนา บุกเบิก ริเริ่ม และมุ่งมั่นด้วยหลักสัมมาชีพ สร้างสรรค์ทักษะ ที่ก่อให้เกิดประสบการณ์ และหลักคิดในการจัดการความรู้ ตลอดจนเทคโนโลยี เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการที่ก่อให้เกิดคุณค่าและหรือมูลค่าในอาชีพและกิจการที่ยั่งยืน สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีในบริบทของชุมชนเมืองหรือชนบท มีผลงานสำเร็จที่ได้รับการยอมรับ เป็นที่ยอมรับในชุมชน ท้องถิ่นหรือระดับประเทศ

ทั้งนี้ ประชาชนชาวบ้านในที่นี้จะเป็นคนที่อยู่ในพื้นที่ชุมชนซึ่งหมายรวมถึงเกษตรกร ผู้นำชุมชน หรือวิสาหกิจชุมชน ผู้นำท้องถิ่น ผู้นำชุมชนประเภทอื่น เช่น พระ ครู นักเรียน นักศึกษา

ผู้ประกอบการอาชีพงานสร้างสรรค์และศิลปิน ฯลฯ ที่มีการริเริ่มงาน และพัฒนางานนั้นๆ ขึ้น (ผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการ) เพื่อสร้างประโยชน์ต่อชุมชนทั้งในพื้นที่ของเมืองและต่างจังหวัด

คุณสมบัติ

1. เป็นผู้ริเริ่มสร้างสรรค์งานเบื้องต้นโดยคนของชุมชน เพื่อประโยชน์แก่ชุมชนตลอดจน การแก้ปัญหาใหม่ และนำความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมมาต่อยอด สร้างความเปลี่ยนแปลงแก่ชุมชน รวมทั้งนำหลักสัมมาชีพไปประกอบการทำงาน
2. เป็นผู้สร้างสรรค์กระบวนการทำงาน และผลิตภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดคุณค่าที่มีความยั่งยืน
3. เป็นผู้ที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับ เป็นที่ประจักษ์ ทั้งในระดับชุมชน ท้องถิ่นและระดับประเทศ

ข้อบ่งชี้สำหรับการพิจารณา

ลำดับ	รายการ	ประเด็นสำคัญ
1	คุณลักษณะส่วนบุคคล	เป็นผู้มีจริยธรรม สัมมาชีพ
		แนวทางหลักการดำเนินชีวิต
		เป็นแบบอย่างของชุมชน สังคม
2	การสร้างสรรค์ผลงาน และวิธีการพัฒนาผลงาน	งานที่ทำเป็นการพัฒนาจากงานเดิม
		งานที่ทำเป็นการขยายผลออกไปในวงกว้างมากขึ้น
		นำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาร่วมประกอบการพัฒนา
		มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนา แก้ปัญหา และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจควบคู่การดูแลสิ่งแวดล้อม
		ประสานการสนับสนุนและความร่วมมือจากหน่วยงานอื่น
3	ผลลัพธ์ของงานสร้างประโยชน์ต่อชุมชน สังคม	ผลงานมีความแตกต่าง สร้างคุณค่าต่อชุมชน สังคม ผลงานสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจต่อกลุ่ม หรือประเทศ
4	ผลของการเปลี่ยนแปลงต่อสังคม	สร้างความเชื่อมโยงต่อเศรษฐกิจ สังคม ในวงกว้าง การเผยแพร่ความรู้สู่วงกว้าง

การสรรหา และการตัดสิน

มูลนิธิสัมมาชีพได้จัดตั้งคณะกรรมการขึ้น 2 คณะ ประกอบด้วย (1) คณะกรรมการตัดสินรางวัล (2) คณะกรรมการสรรหาผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ซึ่งจะเรียกโดยย่อว่า “คณะกรรมการสรรหา” คณะกรรมการสรรหาได้จัดทำเอกสารนี้ขึ้น เพื่อให้ผู้สนใจ หรือองค์กรต่างๆ ได้นำส่งข้อมูลของบุคคล ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมมายังสำนักงานของมูลนิธิสัมมาชีพ ซึ่งทำหน้าที่เป็นเลขานุการ ของคณะกรรมการสรรหา โดยให้ส่งเอกสาร ภายในเวลา 16.30 น. ของวันที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2569

เพื่อที่คณะกรรมการสรรหา จะได้คัดกรองและลงพื้นที่สัมภาษณ์ข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อนำเสนอข้อมูล
ต่อคณะกรรมการ ตัดสินรางวัลต่อไป การนำเสนอข้อมูลและผลงานของผู้ที่มีความเหมาะสมได้รับรางวัล
เป็นไปตามรายการและแบบฟอร์มที่กำหนดขึ้นแนบท้ายเอกสารนี้

สอบรายละเอียดเพิ่มเติม

คุณกรรณิการ์ รุ่งศิริมาศ และ คุณเบญจมาศ เมตไตร โทร. 086 358 7287, 085-058-9877

ฝ่ายบริหารสำนักงานและรางวัลต้นแบบสัมมาชีพ

อีเมลล์ : sammachiv@rff.or.th



แบบฟอร์มการสมัครรางวัลปราชญ์ชาวบ้านต้นแบบสัมมาชีพ ประจำปี 2569

1. ข้อมูลผู้สมัคร

ชื่อ-สกุล

ผลงานที่โดดเด่น

ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้:

บ้านเลขที่..... หมู่ที่..... ถนน.....

ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต.....

จังหวัด..... โทรศัพท์.....

อีเมล..... Line Id.....

2. ประวัติการส่งผลงาน

ส่งเป็นครั้งแรก เคยส่งแล้ว ปี พ.ศ.

3. ท่านได้รับทราบข่าวการประกวดจาก

ไปสเตอร์/แผ่นพับ

หนังสือพิมพ์

วิทยุชุมชน

โทรทัศน์

บุคคล

เว็บไซต์

facebook

หน่วยงานหรือองค์กร ระบุ.....

อื่นๆ ระบุ.....

4. ข้อมูลประกอบการนำเสนอ เรียงลำดับตามประเด็นบังคับให้ละเอียดและครบถ้วน

(โปรดแนบหลักฐานการแสดงถึงผลงานที่สอดคล้องกับรางวัลปราชญ์ เช่น ประกาศนียบัตร, รูปถ่ายกิจกรรม เป็นต้น)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....(ผู้สมัคร)

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ผู้รับรองข้อมูล (หน่วยงานหรือองค์กร)

ชื่อ-สกุล.....

ตำแหน่งงานในปัจจุบัน.....

หน่วยงาน.....

ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้:

บ้านเลขที่..... หมู่ที่..... ถนน.....

ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต.....

จังหวัด..... โทรศัพท์.....

.....(ผู้รับรองข้อมูล)

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

หมายเหตุ

เอกสารที่ส่งต้องประกอบด้วย

เอกสารการแนะนำข้อมูลตามแบบฟอร์มที่กำหนด จำนวน 1 ชุด จัดส่งเป็นไฟล์ Microsoft Word (.doc/.docx) หรือ Adobe Acrobat PDF (.pdf) ส่งข้อมูลทางอีเมล sammachiv@rlf.or.th

(ท่านสามารถจัดเอกสารที่เป็นรูปเล่มได้ที่ มูลนิธิสัมมาชีพ เลขที่ 50 อาคารสมาคมนิสิตเก่ามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในพระบรมราชูปถัมภ์ ห้อง 301 ชั้น 3 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 (วงเล็บมุมของงานรางวัลปราชญ์ชาวบ้านต้นแบบสัมมาชีพ 2569)

เปิดรับสมัครตั้งแต่บัดนี้ถึง 31 พฤษภาคม 2569

**แบบฟอร์มใบสมัครเข้าร่วมการประกวด
รางวัลวิสาหกิจชุมชนต้นแบบสืมาซิป ประจำปี 2569**

ด้วย มูลนิธิสืมาซิป ซึ่งเป็นองค์กรสาธารณประโยชน์ ดำเนินกิจการบนพื้นฐานของการไม่แสวงหากำไร และมุ่งส่งเสริมการประกอบกิจการที่คำนึงถึงหลักสืมาอาชีพเป็นแนวทางปฏิบัติจัดทำมีรางวัล "วิสาหกิจชุมชนต้นแบบสืมาซิป" เพื่อเป็นรางวัลเกียรติคุณ ยกย่อง และเชิดชูผลงานของกลุ่มหรือองค์กรชุมชนที่ร่วมกันประกอบวิสาหกิจในระดับชุมชนโดยแบบบันทึกข้อมูลฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้ประกอบการพิจารณา คัดสรร กลุ่ม/องค์กร/วิสาหกิจในระดับชุมชนที่มีการรวมกลุ่มในการดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากผ่านการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจในด้านการเงิน และสวัสดิการชุมชน การเกษตรหรือการแปรรูป และการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยคัดเลือกวิสาหกิจชุมชนที่มีการประกอบกิจการตามหลักสืมาอาชีพ มีกระบวนการบริหารจัดการที่ดี แสดงออกถึงความยั่งยืนและการเป็นกลไกของชุมชนในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในท้องถิ่น ตลอดจนเป็นต้นแบบรูปธรรมในการขยายผล สร้างการเรียนรู้ต่อชุมชนอื่นและสังคมทั่วไป

องค์กร/วิสาหกิจดำเนินการอยู่ในประเภท

- การเงินและสวัสดิการชุมชน
- การเกษตร
- การแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร
- การแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่อาหาร
- การบริการและการท่องเที่ยวโดยชุมชน

1. ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อกลุ่ม/องค์กร/วิสาหกิจ :

ที่ตั้ง :

Website :

Facebook :

ผู้ประสานงาน

ชื่อ :

ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ :

โทรศัพท์ : E-Mail :

2. ความเป็นมาของการดำเนินงาน (ปรัชญา/วิสัยทัศน์ขององค์กร) หากมีการกำหนด

.....

.....

.....

3. วัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน

.....

.....

.....

4. รายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงาน

(อธิบายรูปแบบการดำเนินงานของวิสาหกิจยกตัวอย่าง กรณีแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเริ่มต้นตั้งแต่การรวมกลุ่ม การปลูก ดูแลรักษา เก็บเกี่ยว และการขาย ฯลฯ มีโครงสร้างการทำงาน มีการจัดตั้งคณะกรรมการ/มีจำนวนสมาชิก/มีระเบียบกติกา-ข้อตกลงในการดำเนินงาน ฯลฯ)

.....

.....

.....

การแบ่งบทบาท/หน้าที่ในการดำเนินงาน และแผนการทำงานของกลุ่ม

การแบ่งบทบาท/หน้าที่การดำเนินงาน

.....

.....

.....

แผนการดำเนินงาน หรือการกำหนดแผนงานในอนาคต

.....

.....

.....

5. รายละเอียดการประกอบการ

5.1 ผลิตภัณฑ์หลัก คือ (ยกตัวอย่างเช่น ข้าว ผัก ผลไม้ ผ้า ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม การบริการการเงิน การบริการท่องเที่ยว เป็นต้น)

.....

.....

.....

5.2 ปริมาณการผลิตต่อปี

.....

.....

.....

5.3 วัตถุดิบหลัก (คำอธิบาย : สิ่งที่ใช้ในการผลิต และการดำเนินการของกิจการ/ธุรกิจ)

.....

.....

.....

5.4 แหล่งวัตถุดิบหลักที่ใช้

- ภายในชุมชน %
- ภายนอกชุมชน %

5.5 จำนวนแรงงานในการประกอบการ จำนวน คน

5.6 ตลาดหรือกลุ่มลูกค้าหลัก (ผู้ซื้อ หรือผู้ใช้บริการในตัวสินค้า หรือบริการของกลุ่ม)

- ระดับชุมชน %
- ระดับจังหวัด %
- ระดับประเทศ %

5.7 ช่องทางการจัดจำหน่าย

- จำหน่ายเอง
- ผ่านตัวแทนจัดจำหน่าย
- อื่นๆ (ระบุ)

6. ผลประกอบการ (โปรดแนบเอกสารแสดงผลประกอบการ)

ผลประกอบการ	ประจำปี	
	2567	2568
ยอดขาย/รายได้ (บาท)		
กำไร (บาท)		
ขาดทุน (บาท)		

7. การจัดการผลกำไรขององค์กรที่ทำให้เกิดประโยชน์ต่อสมาชิกและชุมชน (กฎ ระเบียบว่าด้วยการจัดสรรผลกำไร)

.....

.....

.....

8. มีนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีใหม่จากการดำเนินงานหรือไม่ อย่างไร (โปรดบรรยายละเอียด)

8.1 เกิดสิ่งใหม่ สินค้าใหม่ หรือบริการใหม่ (ที่ไม่เคยมีมาก่อน)

.....

.....

.....

8.2 มีการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการดำเนินงานของกลุ่ม/วิสาหกิจ

.....

.....

.....

8.3 สิ่งที่คุณคิดค้นใหม่ใช้งานได้จริง/มีประโยชน์/สามารถลดต้นทุนได้ (คำอธิบาย : สิ่งที่คุณคิดค้นขึ้นมาสามารถทำให้กลุ่มสามารถลดต้นทุนได้ ทำให้กลุ่มบริหารจัดการได้ดีขึ้น หรือสินค้า/บริการมีคุณภาพมากขึ้น เป็นต้น)

.....

.....

.....

8.4 นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงของการดำเนินงานอย่างไร (คำอธิบาย : สิ่งที่คุณคิดค้นขึ้นมาใหม่นั้นสามารถนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงของกลุ่ม ผลิตภัณฑ์ การบริการ หรืออื่นๆได้อย่างไรบ้าง)

.....

.....

.....

9. ผลลัพธ์ในระดับชุมชน (คำอธิบาย : การดำเนินงานของกลุ่มส่งผล หรือก่อให้เกิดประโยชน์ หรือมีการช่วยเหลือชุมชนอย่างไรบ้าง)

.....

.....

.....

การดำเนินงานของกลุ่ม มีการร้องเรียนหรือการท้วงติงจากประชาคมในชุมชนหรือองค์กรอื่นๆหรือไม่ (โปรดระบุรายละเอียด)

เคย (โปรดระบุ)

.....
.....
.....

ไม่เคย

10. แนวทาง/แผนการดำเนินงาน และการพัฒนาบุคลากร (กลุ่มมีแนวทาง/แผนการพัฒนาบุคลากร หรือแผนการสร้างคนรุ่นใหม่อย่างไรบ้าง โปรดอธิบาย)

.....
.....
.....
.....

11. องค์กร หน่วยงานภาคี ที่ให้การสนับสนุนและมีส่วนร่วม (ตอบได้หลายองค์กร)

องค์กร หน่วยงานภาคี	ลักษณะความร่วมมือหรือการสนับสนุน
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

12. แผนพัฒนาความเติบโตของกิจการ/วิสาหกิจ

12.1 แผนการจัดการการตลาด

.....
.....
.....

12.2 แผนการจัดการการผลิต

.....
.....
.....
.....
.....

12.3 แผนการจัดการวัตถุดิบ

.....

.....

.....

.....

12.4 แผนการบริหาร/การจัดการทรัพยากรมนุษย์

.....

.....

.....

.....

กรุณานำเอกสารประกอบการสมัคร ดังนี้

1. รายละเอียดอื่นๆ ที่วิสาหกิจชุมชนเห็นสมควรเพิ่มเติม เพื่อประกอบการพิจารณา
2. เอกสารแสดงผลประกอบการในระยะ 2 ปีที่ผ่านมา
3. รูปถ่ายหรือสื่อวีดิทัศน์ ที่แสดงให้เห็นถึงการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน
4. เกียรติบัตร หรือรางวัลต่าง ๆ ที่องค์กรได้รับ
5. โครงสร้าง และกฎ ระเบียบต่างๆ ในการบริหาร การดำเนินงานของกลุ่ม/องค์กร

เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่
ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2569

ลงชื่อ

(ผู้จัดทำและบันทึกข้อมูล)

ตำแหน่ง

องค์กร/หน่วยงาน

วันที่ เดือน พ.ศ.

หมายเหตุ:

วิสาหกิจชุมชน หมายถึง กิจกรรมที่ริเริ่มโดยบุคคล หรือกลุ่มบุคคลรวมกันจัดตั้งองค์กร โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อประกอบ กิจกรรม และแก้ปัญหาสังคมในระดับชุมชน กิจกรรมนั้น จะเป็นองค์กรที่ดำเนินการโดยชุมชนเอง หรือเป็นโครงการภายใต้การสนับสนุน และการให้ความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และองค์กรไม่แสวงหากำไรก็ได้ หากเป็นนิติบุคคล ให้เป็นองค์กรที่เป็นนิติบุคคลที่ กฎหมายรองรับเป็นกรณีเฉพาะ ไม่นับรวมองค์กรที่จดทะเบียนนิติบุคคลตามกฎหมายแพ่งพาณิชย์ รัฐวิสาหกิจ และองค์การมหาชน

สิทธิประโยชน์ : วิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมการประกวดรางวัล ได้รับสิทธิในการพัฒนากิจการร่วมกับศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการทางสังคม ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการทางสังคม วิทยาลัยผู้นำและนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยรังสิต

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ :

คุณกรรณิการ์ รุ่งศิริมาศ และ คุณเบญจมาศ เมตไตร โทรศัพท : 085 058 9877

อีเมล: sammachiv@rnf.or.th



โบสถ์ครเข้าร่วมการประกวด
รางวัลเอสเอ็มอีต้นแบบสมาชิก ประจำปี 2569

1. ข้อมูลพื้นฐาน (โปรดกรอกข้อความให้ครบถ้วนชัดเจนที่สุด)

1.1 ชื่อสถานประกอบการ

วัน/เดือน/ปีที่ตั้งกิจการ.....ที่ตั้งสถานประกอบการ เลขที่.....หมู่ที่.....ซอย.....

ถนน..... แขวง/ตำบล..... เขต/อำเภอ.....จังหวัด.....

รหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์..... โทรสาร.....E-Mail :.....

เว็บไซต์ : Facebook :

1.2 ชื่อเจ้าของกิจการ/ผู้มีอำนาจลงนาม

เจ้าของกิจการ ผู้มีอำนาจลงนาม

ชื่อ-นามสกุล..... เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน.....

ที่อยู่ปัจจุบันเลขที่..... หมู่.....ซอย.....ถนน..... แขวง/ตำบล.....

เขต/อำเภอ.....จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์.....

โทรสาร..... โทรศัพท์มือถือ..... E-Mail :.....

1.3 รูปแบบการจัดตั้งกิจการ (จดทะเบียนนิติบุคคล)

วัน/เดือน/ปี ที่จดทะเบียน

ทุนจดทะเบียน

เลขทะเบียนพาณิชย์

ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (ถ้ามี)

1.4 ชื่อผู้ติดต่อประสานงาน

(ชื่อ-นามสกุล)ตำแหน่ง.....

โทรศัพท์มือถือ..... E-Mail :

1.5 ประเภทกิจการ

ประเภทกิจการ	ประเภทกลุ่มธุรกิจ	
การผลิต	<input type="checkbox"/> ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม <input type="checkbox"/> ธุรกิจไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ <input type="checkbox"/> ธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ <input type="checkbox"/> ธุรกิจพลาสติกและยาง <input type="checkbox"/> ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์จากไม้ <input type="checkbox"/> ธุรกิจเครื่องสำอาง ยาและสมุนไพร <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)	<input type="checkbox"/> ธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์ <input type="checkbox"/> ธุรกิจสิ่งทอและแฟชั่น <input type="checkbox"/> ธุรกิจอุตสาหกรรมทางการแพทย์ครบวงจร <input type="checkbox"/> ธุรกิจเครื่องจักรกลและอุปกรณ์ <input type="checkbox"/> ธุรกิจสิ่งพิมพ์ <input type="checkbox"/> การเกษตร
การค้า	<input type="checkbox"/> ธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง	<input type="checkbox"/> ธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
บริการ	<input type="checkbox"/> ธุรกิจโรงแรม ท่องเที่ยว และภัตตาคาร <input type="checkbox"/> ธุรกิจโลจิสติกส์ <input type="checkbox"/> ธุรกิจก่อสร้าง <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)	<input type="checkbox"/> ธุรกิจงานสร้างสรรค์และออกแบบ <input type="checkbox"/> ธุรกิจเพื่อสุขภาพ <input type="checkbox"/> ธุรกิจซ่อมบำรุง
อื่นๆ	<input type="checkbox"/> ธุรกิจอื่นๆ (โปรด ระบุ)	

ระบุสินค้า แปรณต์สินค้า และบริการโดยละเอียด

.....

.....

.....

วัตถุประสงค์ในการผลิต

.....

.....

.....

1.6 จำนวนการจ้างงาน และรายได้ของกิจการต่อปี (*โปรดกรอกข้อมูลให้ครบถ้วน)

ขนาดกิจการ	กิจการรายย่อย	วิสาหกิจขนาดย่อม	วิสาหกิจขนาดกลาง
การจ้างงาน	<input type="checkbox"/> มีการจ้างงาน 1-5 คน	<input type="checkbox"/> มีการจ้างงาน 6-50 คน	<input type="checkbox"/> มีการจ้างงาน 51-200 คน
รายได้ต่อปี (ยังไม่หักค่าใช้จ่าย)	<input type="checkbox"/> มีรายได้ไม่เกิน 1.5 ล้านบาท	<input type="checkbox"/> 1.5 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 50 ล้านบาท	<input type="checkbox"/> มีรายได้มากกว่า 50 ล้านบาทขึ้นไป

2. ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินกิจการ (*โปรดกรอกข้อมูลให้ครบถ้วน)

2.1 ทุนจดทะเบียน/ทุนตั้งกิจการ (ปีที่เริ่มต้นกิจการ)

- ไม่เกิน 1 ล้านบาท 1 ล้านบาทขึ้นไปแต่ไม่เกิน 5 ล้านบาท 5 ล้านบาทขึ้นไป

2.2 ผลประกอบการ (ปี 2567-2568)

- ผลประกอบการ ปี 2567 ยอดขาย..... บาท กำไร บาท
- ผลประกอบการ ปี 2568 ยอดขาย..... บาท กำไร บาท

2.3 การดูแลพนักงาน (เอกสารระเบียบองค์กร/สวัสดิการพนักงาน/กิจกรรมที่ส่งเสริมหรือพัฒนาบุคลากร)

.....

.....

.....

.....

2.4 ความรับผิดชอบต่อลูกค้า (เอกสารระเบียบองค์กร/ สัญญาซื้อขาย/ไม่มีเรื่องร้องเรียน/การตอบรับหรือ feedback จากลูกค้า)

.....

.....

.....

.....

3. การดำเนินการของสถานประกอบการบนพื้นฐานของสัมมาอาชีพะ

กิจการด้านสังคม	ร้อยละ (ปริมาณการซื้อ)	ประโยชน์ที่ชุมชนได้รับ	เอกสาร หรือ ภาพถ่ายประกอบ
• การซื้อวัตถุดิบ(ผลิตภัณฑ์หรือบริการ) ของชุมชน			
• การจ้างงานของคนในชุมชน			
• การให้ความรู้ในการพัฒนาผลผลิต หรือ การให้บริการแก่ชุมชน			
• การส่งเสริม พัฒนาด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมและการตลาดให้กับชุมชน			
• การส่งเสริมสาธารณประโยชน์ Corporate Social Responsibility (CSR)			
• การส่งเสริมและฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม			

4. เอกสารประกอบการสมัครเข้าร่วมประกวด

- 4.1. สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล (อายุไม่เกิน 6 เดือน) หรือสำเนาทะเบียนการค้า หรือ สำเนา
การจดทะเบียนจากหน่วยงานราชการอื่น
- 4.2. รูปถ่ายสินค้า/กิจการ (ถ้ามี)
- 4.3. บัญชีการเงินของบริษัทประจำปี 2565 และ 2566 (ถ้ามี)
- 4.3 เอกสารระเบียบองค์กร/สวัสดิการพนักงาน/กิจกรรมที่ส่งเสริมหรือพัฒนาบุคลากร
- 4.4 ใบเกียรติบัตร ,Certificate,รางวัล หรือมาตรฐานต่างๆ ที่ได้รับ (ถ่ายเป็นภาพถ่ายหรือถ่ายสำเนาเอกสาร

เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่

ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2569

ลงชื่อผู้สมัคร/ผู้ให้ข้อมูล

.....
(.....)

วันที่ยื่นใบสมัคร/...../.....

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ :

- คุณกรรณิการ์ รุ่งศิริมาศ และ คุณเบญจมาศ เมตไตร โทรศัทพ์ 085 058 9877
- อีเมล: sammachiv@rlf.or.th

สแกนเลย! ช่องทางสมัครรับรางวัลสำหรับ 3 กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ประกอบการและวิสาหกิจ

**สแกนสำหรับ
ผู้ประกอบการ SME**

ช่องทางสมัครรับรางวัลสำหรับ
ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)

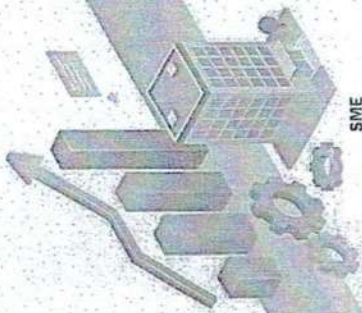
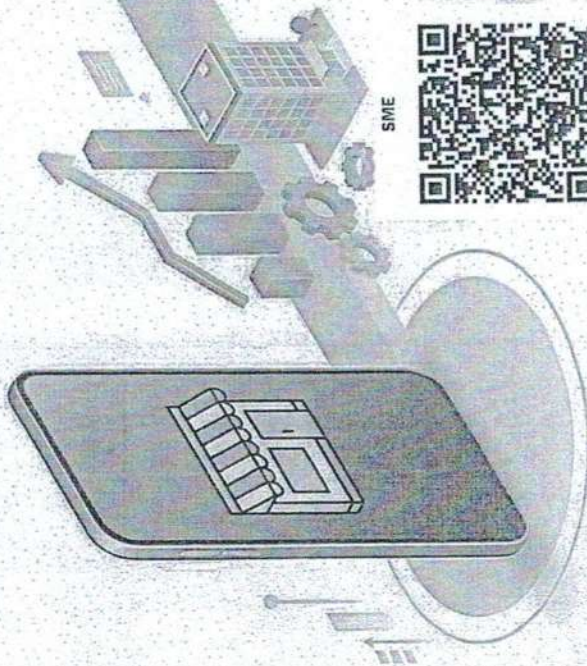
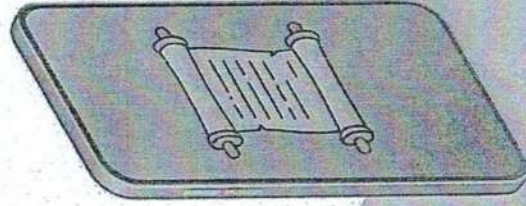
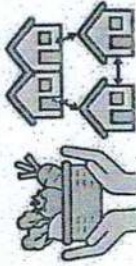
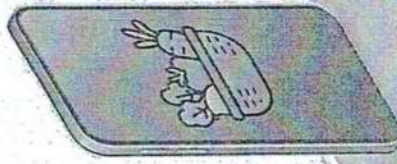
**สแกนสำหรับ
วิสาหกิจชุมชน**

ช่องทางสำหรับกลุ่มวิสาหกิจ
ชุมชนที่ต้องการเสนอชื่อรับรางวัล

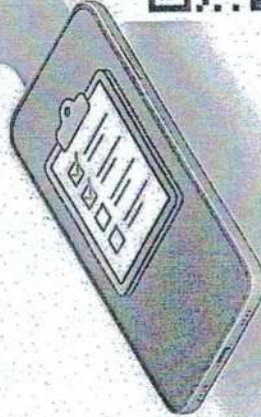
กลุ่มประชาชนท้องถิ่น

**สแกนสำหรับ
ประชาชนชาวบ้าน**

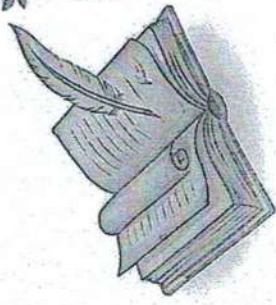
ช่องทางเฉพาะสำหรับประชาชนชาวบ้าน
เพื่อสมัครหรือลงทะเบียนในระบบ



SME



ชุมชน



ประชาชนบ้าน

